

CIMT 2009箭在弦上： 中国及海外展团全景瞭望

CIMT 2009 to raise the curtain: comprehensive preview of domestic and overseas exhibits

本刊编采组

第11届中国国际机床展览会即将拉开帷幕，尽管全球金融危机日渐渗透，但是业界仍热切期待展会的到来。本刊聚焦此次国际性行业盛会，与展会主办方CMTBA以及各海外业界协会合作，为读者奉上全方位预览，覆盖各主要机床市场报告及参展精品介绍。

Considered as one of the four most important international machine tools exhibitions, CIMT 2009 will soon open its doors. In the preview of this show that we present in this issue, with the support of various well-known associations, including CMTBA, VDW, ICE, UCIMU, AMT and AFM, there are introductions of exhibits from various countries, including Germany, China, Italy, Spain, USA and Switzerland.

由中国机床工具工业协会（CMTBA）主办的第11届中国国际机床展览会（CIMT 2009）将于4月6日至11日选址北京新国际展览中心上演。展会主题确定为“汇聚世界最新技术精华，满足装备制造发展需求”。主办方称，本届将迎来28个国家和地区的1200余家参展商，其中半数以上为境外厂商，展出面积达10万平方米，比上届增加了30%。

走过五味杂陈的2008年，中国机床工业在2009年面临的课题不可谓不多。好在我国政府正相继出台针对多个重点产业的调整振兴规划。以此为背景，CMTBA方面也强调，已邀得国家各部委设计院及其承担重大专项的企业到展会参观选购。值得注意的是，这样的商机对海外厂商而言也同样存在，中国市场的吸引力甚至可以说比金融危机爆发之前显得更为强大。这似乎意

味着，我国企业在本土市场上有可能遭遇更加白热化的竞争。

先来看海外市场动态。2008成为德国机床业又一个创纪录的年份，连续5年来产值再创新高——但国际市场需求和投资的衰退带来的影响也已显露：该国机床订单也是5年来首次出现了负增长。同样从机床订单总额来考察，日本机床工具协会（JMTBA）会员单位2008年度机床订单总额较上年度下降18.2%，其中日本国内需求下降22%而海外需求下降了15%。单月数据显示的降幅则更明显：12月单月较上年同比下降71.8%；2009年1月日本机床订单的初步估算值也显示，年比及月比降幅均进一步扩大，成为连续第8个呈现下降的月份。

德国机床协会（VDW）方面强调道，尽管国际投资的消沉

正波及德国机床工业，但这对于经历了多次经济环境浮沉的德国机床工具制造商来说，也凸显了他们的产品技术和服务优势。

中国位列意大利机床的第二大出口市场，意大利对外贸易委员会（ICE）对2008年数据的初步统计显示，该国的对华出口将以两位数增长，而他们对未来中国市场的发展潜力亦充满期待。同样重视与中国业界建立紧密联系的还有美国机床制造商，他们不断耕耘这一迫切需要先进制造设备来提高生产力的市场，为中国用户提供更贴近的服务。

西班牙机床制造商协会（AFM）旗下会员，近年来在中国市场也是非常活跃。西班牙是欧盟第三大机床生产国和出口国，除向工业发达国家出口产品，也重视开拓中国这样的消费潜力巨大的市场。2008年该国机床行业产值10.53亿欧元；出口额6.97亿欧元，同比增12.1%。

再回过头来看中国机床市场，据估算，中国金属加工机床进口额较上年度约可攀升7%，逼近75.5亿美元。这表明，国家数项利好政策的推动促成了2008年中国机床进口的反弹行情。同时，金属加工机床的出口将可能成长28%，接近20.5亿美元，这验证了国内业界进行多元化市场开拓的努力已见到成效，产品结构调整正稳步深化。 ■